

CIÊNCIA POLÍTICA

OPINIÃO PÚBLICA

CONCEITO

- Difícil conceituação
- “o ponto de vista da sociedade sobre assuntos de natureza política e social” JELLINEK
- Foi empregada por Rousseau no Contrato Social como a 4ª lei na divisão das leis políticas.
- Considerava a “verdadeira constituição”, colocada ao lado dos costumes

O PODER DA OPINIÃO PÚBLICA

- é a mais eficaz forma de presença indireta do corpo social na formação da vontade política.
- “é um poder que cria ou mata os soberanos” NAPOLEÃO
- “Eco na consciência da Sociedade”, e sua ausência gera uma doença social
- “constituí o foro íntimo de uma nação” SAUVY
- “*Vox populi vox dei*”

ESTADO LIBERAL , ESTADO SOCIAL E OPINIÃO PÚBLICA

- No Estado Liberal a opinião pública pertencia à classe média
- No Estado Social a opinião pública pertence às massas

NATUREZA IRRACIONAL DA OPINIÃO PÚBLICA

- A massa é regida por sentimentos, emoções, preconceitos, etc.
- A opinião das massas formando a opinião pública será irracional.
- Causas dessas irracionalidades:
 - a) O aumento das tarefas do Estado, sobretudo as de ordem técnica, exigindo um volume de conhecimentos especializados
 - b) A dimensão internacional dos problemas de ordem política, econômica e social
 - c) O “governo das ideologias”, em substituição ao “governo de opinião”, fazendo da massa um receptor passivo de idéias pré-formadas
 - d) Encurtamento da distância entre o indivíduo e os centros formadores de opinião (a massa utiliza-se da mídia)

A OPINIÃO PÚBLICA E A PROPAGANDA

- Revolução na política: A arte de criar a opinião através da propaganda.
- Os órgãos da mídia constituem veículos que conduzem a opinião e a elaboram, pois as massas as adotam de maneira passiva, dando a chancela de “pública”
- A propaganda se institucionalizou nos partidos, nos sindicatos e nos grupos de pressão.
- O perfil da “opinião de propaganda” segundo BORDIEU:
 - a) Não lhe interessa atuar sobre o indivíduo mas sobre grupos
 - b) O indivíduo sozinho que reflete se torna um obstáculo.
 - c) É necessário neutralizar esse indivíduo, tornando impotente a sua opinião pessoal
 - d) A propaganda busca obter reações emocionais
- A “opinião de propaganda” deixou de determinar o que a opinião pública “quer”, mas sim o que ela “deve querer”.

REFERENCIA

- BONAVIDES, Paulo: **Ciência Política**. 10. ed. São Paulo: Malheiros, 2001.